

## ۱. خلاصه پروژه

### معرفی پروژه

<p>(۱) عنوان طرح : تأسیس گردشگاه عشایری</p>	
<p>(۲) بخش : گردشگری</p>	
<p>(۳) تولیدات / خدمات : خدمات گردشگری</p>	
<p>(۴) مکان : منطقه آزاد <input type="checkbox"/> منطقه ویژه اقتصادی <input type="checkbox"/> بهرهک صنعتی <input type="checkbox"/> زمینهای اصلی <input type="checkbox"/></p>	
<p>(۵) توصیف طرح :</p> <p>در این طرح اهداف عمده اجرای پروژه گردشگری عشایری به شرح زیر تعیین شده است:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• توسعه فرهنگ برخورداری از مواهب طبیعی؛</li> <li>• توسعه و تقویت صنعت گردشگری استان و کشور؛</li> <li>• فراهم سازی زمینه ایجاد محیطی با طراوت جهت طبیعتگردی و گردشگری؛</li> <li>• حفظ و حراست از عرصه های طبیعی و خدا دادی؛</li> <li>• برقراری زمینه های بهره وری پایدار از منابع طبیعی و فضاهای سبز موجود؛</li> <li>• افزایش توان جاذبه های توریستی و ضرورت استفاده از امکانات بالقوه استان با هدف جلب توریستهای داخلی و بین المللی؛</li> <li>• کمک به توسعه بخش کشاورزی از طریق ایجاد و توسعه مراکز عرضه محصولات کشاورزی؛</li> <li>• تکامل دانش، بینش و نگرش جوامع روستایی در نتیجه توسعه ارتباطات اجتماعی.</li> </ul> <p>از اهداف اصلی پروژه، احداث فضایی جذاب (اکو موزه) برای نمایش نحوه معیشت عشایر و نحوه نمایش انس و الفت عشایر با طبیعت و برخورد با حیوانات اهلی و طریقه تولید فرآورده های لبنی از شیر و تولید دوغ، ماست، روغن حیوانی، کشک، چکلوک و... می باشد.</p> <p>یکی دیگر از اهداف احداث پروژه، ایجاد یک بازار مستقیم عرضه تولیدات عشایری ( از تولید به مصرف)، تولید و عرضه مستقیم گوشت دام و طیور و تولید و عرضه انواع فرش های دستباف عشایری، صنایع دستی عشایر و غیره می باشد.</p> <p>از اهداف جزئی تر پروژه می توان به موارد زیر اشاره نمود:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• حفظ آثار و فرهنگ سنتی، قومی ایلات به عنوان بخشی از میراث فرهنگی اصیل کشور.</li> <li>• فراهم نمودن امکانات متناسب برای توسعه گردشگری کشور و جذب گردشگری و ایجاد کمپ گردشگری به منظور (استقرار- پذیرایی و سایر خدمات).</li> <li>• راه اندازی پایگاه مهم اطلاع رسانی در زمینه معرفی عشایر استانها.</li> <li>• توسعه فعالیت های اشتغال زا و ایجاد درآمد ارزی برای هر استان (۲۰ نفر ثابت و حداقل دو برابر آن مشاغل جانبی ایجاد می گردد).</li> <li>• تربیت راهنماهای گردشگری در مناطق عشایری از بین جوانان علاقمند.</li> <li>• ایجاد زمینه و حمایت از پژوهشگران مسائل عشایری.</li> <li>• برگزاری نمایشگاهی عشایری.</li> </ul>	
<p>(۶) ظرفیت سالانه طرح : فروش خدمات: اقامت در چادر عشایری، غرفه عشایری، گردشگر داخلی و خارجی ۳۳۰۰۰ نفر درسال،</p>	

### وضعیت پروژه

<p>(۷) میزان دسترسی به مواد خام اولیه در داخل کشور یا استان ۱۰۰٪ تامین مواد اولیه داخلی است.</p>	
<p>(۸) فروش :</p> <p>بازار پیش بینی شده داخلی ۱۰۰٪ بازار پیش بینی شده صادراتی %</p>	
<p>(۹) زمان بندی کامل پروژه ( از شروع فعالیت تا عملیات تجاری ): ۲۴ ماه</p>	
<p>شروع فعالیت</p>	<p>زمان بندی</p>
<p>شروع کار در محل</p>	
<p>پایان کار</p>	

شروع عملیات تجاری		
<b>(۱۰) وضعیت پروژه :</b>		
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا طرح دارای امکان سنجی می باشد؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا زمین مورد نیاز طرح تهیه شده است؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا مجوزهای قانونی «جواز تأسیس، محیط زیست و...» گرفته شده است؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا قراردادی با شریک داخلی یا خارجی منعقد گردیده است؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا موافقتنامه فاینانس منعقد گردیده است؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا قراردادی با پیمانکار داخلی و یا خارجی منعقد شده است؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا امکانات زیربنایی طرح (برق، آب مورد نیاز، سوخت، ارتباطات، جاده و...) فراهم گردیده است؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا لیست مهارت، ماشین آلات، تجهیزات به همراه شرکتهای سازنده یا فروشنده تعیین شده است؟
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا قرارداد یا موافقتنامه خرید ماشین آلات، تجهیزات و تکنولوژی منعقد گردیده است؟

### ساختار مالی

<b>(۱۱) تأمین مالی</b>				
شرح	میلیون ریال	پول داخلی مورد نیاز		کل به میلیون دلار
		نرخ تبدیل به دلار	معادل میلیون دلار	
سرمایه ثابت	۱۱,۹۹۰,۳		۰,۳۶۸	۰,۳۶۸
سرمایه در گردش	۱,۶۲۳,۲۲	هر دلار معادل ۳۲۵۰۰ ریال	۰,۰۵	۰,۰۵
کل سرمایه گذاری	۱۳,۶۱۳,۵۲		۰,۴۱۸	۰,۴۱۸
- ارزش تجهیزات و ماشین آلات خارجی --- میلیون دلار				
- ارزش تجهیزات و ماشین آلات داخلی ۰,۰۴۶ میلیون دلار				
- ارزش تکنولوژی خارجی..... میلیون دلار				
- ارزش تکنولوژی داخلی..... میلیون دلار				
- ارزش فعلی خاص طرح (NPV) : ۱۰۵۱۲,۸۱ میلیون ریال در ۱۰ سال نرخ تنزیل ۲۰٪				
- نرخ بازده داخلی (IRR) : ۳۸,۸٪				
- نرخ بازگشت سرمایه : ۳۴,۴٪				

### اطلاعات عمومی

<input checked="" type="checkbox"/> تأسیس	<input type="checkbox"/> تکمیل و توسعه	<b>(۱۲) نوع پروژه :</b>
<b>(۱۳) مشخصات شرکت :</b>		
- نام ( اشخاص حقیقی یا حقوقی ) :		
- فعالیت جاری شرکت :		
- آدرس :		

– تلفن :	فکس :	<i>email</i> :	وبسایت:
– ساختار قانونی شرکت :	بخش خصوصی <input type="checkbox"/>	بخش عمومی <input type="checkbox"/>	سایر <input type="checkbox"/>
لطفاً در صورت موجود بودن موارد ذیل را پیوست نمایید.			
– مطالعات امکان سنجی اولیه <input checked="" type="checkbox"/>			
– مطالعات امکان سنجی <input type="checkbox"/>			
– مجوزهای قانونی (جواز تأسیس) محیط زیست و... <input type="checkbox"/>			

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان لرستان

## نام طرح: تولید ورق های فلزی رنگی

### معرفی محصول:

هدف از اجرای این طرح احداث گردشگاه عشایری در استان لرستان می باشد. (۵) توصیف طرح :

در این طرح اهداف عمده اجرای پروژه گردشگری عشایری به شرح زیر تعیین شده است:

- توسعه فرهنگ برخورداری از مواهب طبیعی؛
  - توسعه و تقویت صنعت گردشگری استان و کشور؛
  - فراهم سازی زمینه ایجاد محیطی با طراوت جهت طبیعتگردی و گردشگری؛
  - حفظ و حراست از عرصه های طبیعی و خدا دادی؛
  - برقراری زمینه های بهره وری پایدار از منابع طبیعی و فضاهای سبز موجود؛
  - افزایش توان جاذبه های توریستی و ضرورت استفاده از امکانات بالقوه استان با هدف جلب توریستهای داخلی و بین المللی؛
  - کمک به توسعه بخش کشاورزی از طریق ایجاد و توسعه مراکز عرضه محصولات کشاورزی؛
  - تکامل دانش، بینش و نگرش جوامع روستایی در نتیجه توسعه ارتباطات اجتماعی.
- از اهداف اصلی پروژه، احداث فضایی جذاب (اکو موزه) برای نمایش نحوه معیشت عشایر و نحوه نمایش انس و الفت عشایر با طبیعت و برخورد با حیوانات اهلی و طریقه تولید فرآورده های لبنی از شیر و تولید دوغ، ماست، روغن حیوانی، کشک، چکلوک و... می باشد.
- یکی دیگر از اهداف احداث پروژه، ایجاد یک بازار مستقیم عرضه تولیدات عشایری (از تولید به مصرف)، تولید و عرضه مستقیم گوشت دام و طیور و تولید و عرضه انواع فرش های دستباف عشایری، صنایع دستی عشایر و غیره می باشد.
- از اهداف جزئی تر پروژه می توان به موارد زیر اشاره نمود:
- حفظ آثار و فرهنگ سنتی، قومی ایلات به عنوان بخشی از میراث فرهنگی اصیل کشور.
  - فراهم نمودن امکانات متناسب برای توسعه گردشگری کشور و جذب گردشگری و ایجاد کمپ گردشگری به منظور (استقرار- پذیرایی و سایر خدمات).

- راه اندازی پایگاه مهم اطلاع رسانی در زمینه ی معرفی عشایر استانها.
- توسعه ی فعالیت های اشتغال زا و ایجاد درآمد ارزی برای هر استان (۲۰ نفر ثابت و حداقل دو برابر آن مشاغل جانبی ایجاد می گردد).
- تربیت راهنماهای گردشگری در مناطق عشایری از بین جوانان علاقمند.
- ایجاد زمینه و حمایت از پژوهشگران مسائل عشایری.
- برگزاری نمایشگاهی عشایری.

### معرفی کاربردهای خدمات:

مجموعه خدمات قابل ارائه در طرح زیر مجموعه خدمات گردشگری می باشد

### محل های پیشنهادی طرح

پس از تحقیق و بررسی در مناطق بیلاقی و قشلاقی می توان بر اساس داده های ذیل، نسبت به انتخاب مکان مناسب برای اجرای سایت گردشگری اقدام نمود.

- مکانی که مجموعه خانوار عشایری قابل توجه باشد.
- زیست بوم عشایر از طبیعت و کوهستان و مناظر زیبا برخوردار باشد.
- دست یابی به شهر آسان باشد .
- ایمنی آن در درجه بسیار بالایی باشد .
- ساختار زندگی عشایر کاملاً سنتی باشد.
- پذیرش عشایر در حد بالایی باشد.

### ظرفیت طرح

منابع درآمد طرح شامل موارد زیر خواهد بود:

۱. بهره برداری از چادر های عشایری و غرفه ها.
۲. اخذ ورودی به محوطه ی نمایشگاه.
۳. برگزاری برنامه ی هفتگی.
۴. جذب گردشگران و برنامه ریزی برای دیدن طوایف و چادرهای عشایری غرفه.
۵. برگزاری نمایشگاه های عشایری.

جدول 1 برنامه فروش

ردیف	شرح	ظرفیت (نفر در سال/تعداد)	قیمت واحد (ریال)	فروش سالیانه (م.ر)
۱	چادر عشایری	۳۳,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۶,۵۰۰
۲	گرفه ی عشایری	۳۳,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۶,۶۰۰
۳	برگزاری جشنها و جشنواره ها	۶	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰
۴	گردشگری داخلی و خارجی	۳۳,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۶,۶۰۰
۵	تولید و فروش صنایع دستی	۱۶,۵۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۵۰۰
۶	فروش لبنیات و محصولات غذایی عشایری	۳۳,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۴,۹۵۰
۷	تولید و فروش غذاهای سنتی	۳۳,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۸,۲۵۰
	<b>جمع</b>	<b>۱۸۱,۵۰۶</b>		<b>۶۰,۶۰۰</b>

### هزینه های سرمایه گذاری طرح

هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح معادل ۱۱۹۹۰ میلیون ریال و سرمایه در گردش طرح معادل ۱۶۲۳,۲۲ میلیون ریال برآورد شده است.

درصد	جمع کل (م.ر)	شرح
٪۴	۵۰۰	محوطه سازی
٪۴۴	۵,۹۹۵	ساختمان
٪۱۱	۱,۵۰۰	تجهیزات مورد نیاز مجتمع
٪۶	۸۰۰	تأسیسات
٪۵	۶۸۰	وسایل نقلیه
٪۳	۳۶۱	تجهیزات و وسایل اداری، خدماتی
٪۴	۴۹۲	متفرقه و پیش بینی نشده
<b>٪۷۶</b>	<b>۱۰,۳۲۷,۸۰</b>	<b>جمع دارایی های ثابت</b>
٪۱۲	۱,۶۶۲,۵۰	هزینه های قبل از بهره برداری
<b>٪۸۸</b>	<b>۱۱,۹۹۰,۳۰</b>	<b>جمع هزینه های سرمایه گذاری ثابت</b>
٪۱۲	۱,۶۲۳,۲۲	سرمایه در گردش
٪۰	۰	سایر دارایی ها
<b>٪۱۰۰</b>	<b>۱۳,۶۱۳,۵۲</b>	<b>جمع کل هزینه های سرمایه گذاری طرح</b>

### هزینه های بهره برداری

هزینه های سالانه تولید معادل ۲۰۸۹۷ میلیون ریال برآورد شده است.

هزینه (م.ر)	شرح	ردیف
۲۴,۲۴۰	مواد مصرفی	۱
۴,۱۸۲	حقوق و دستمزد	۲
۳۶۰	آب، برق، سوخت، ارتباطات	۳
۱۸	بیمه	۴
۴۴۲	تعمیر و نگهداری	۵
۳,۰۳۰	بازار یابی و تبلیغات	۶
۱,۶۱۴	متفرقه و پیش بینی نشده	۷
۱,۰۴۵	استهلاک	۸
<b>۳۴,۹۳۰</b>		<b>جمع</b>

### شاخص های اقتصادی

شرح	مقدار - واحد سنجش
ارزش فعلی خالص NPV	۱۰۵۱۲,۸۱ میلیون ریال
نرخ بازده داخلی IRR	۳۸,۸٪
دوره زمانی بازگشت سرمایه (pbp)	۲,۹ سال

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان لرستان